



# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЭСТОНИИ

**Dou Shangfeng**

*Магистрант Ташкентского государственного университета востоковедения, 70411902-  
Внешнеэкономическая деятельность (внешнеторговая деятельность)*

Received: 05<sup>th</sup> Dec, 2025 / Accepted: 17<sup>th</sup> Jan, 2026 / Published: 19<sup>th</sup> Feb, 2026

## **Аннотация:**

Статья посвящена исследованию процесса цифровизации внешнеэкономических связей Эстонии, с упором на внедрение и развитие государственных цифровых платформ. В статье изучены и проанализированы основные институциональные и технические рычаги, программа электронного резидентства и кросс-ведомственная платформа для обмена информацией X-Road, послужившие основой для формирования единого цифрового пространства. С упором на статистические данные, в статье показано воздействие этих инструментов на деловую инициативу, глобальные торговые операции и общие показатели экономической производительности. Подробно изучены непосредственные финансовые результаты внедрения программы «e-Residency», ее роль в наполнении казны и стимулировании регистрации новых юридических лиц. Определены главные показатели успеха и перспективы перехода эстонской модели в сферу внешнеэкономической деятельности других стран.

## **Ключевые слова:**

цифровизация, электронное резидентство, e-Residency, X-Road, электронное управление, внешнеэкономическая деятельность, цифровые сервисы, цифровая экономика, Эстония.



This is an open-access article under the CC–BY 4.0 license

## ***Введение (Introduction)***

В условиях быстрого прогресса информационно-коммуникационных технологий процесс цифровизации внешнеэкономических операций превращается в один из определяющих элементов укрепления конкурентных позиций национальных экономик. Переход на электронные форматы взаимодействия между органами власти и предпринимательским сектором ведёт к значительному снижению операционных расходов, увеличению открытости административных процессов и облегчению участия хозяйствующих субъектов в международном товарообороте [4, с. 66]. Эстония представляет собой уникальный пример страны, сумевшей выстроить полнофункциональную

цифровую модель государственного управления, оказывающую непосредственное влияние на развитие внешнеэкономических связей.

Эстония приступила к планомерной цифровой перестройке государственного аппарата в конце 1990-х годов, сделав упор на развитие системы электронного правительства и соответствующей цифровой базы. К настоящему времени более 99 % государственных услуг в стране доступны в онлайн-формате, а взаимодействие между государственными органами, бизнесом и гражданами происходит преимущественно в цифровой среде. Успешное достижение столь высокого уровня цифровизации стало результатом целенаправленной государственной стратегии, законодательного обеспечения электронных сервисов и большого общественного доверия к цифровым инструментам. Одним из наиболее весомых механизмов, помогающих цифровизации внешнеэкономической деятельности Эстонии, стала программа электронного резидентства «e-Residency», старт которой был дан в 2014 году. Программа предоставляет иностранным гражданам цифровую идентичность, позволяющую удалённо регистрировать и управлять компаниями в Эстонии, использовать электронную подпись и получать доступ к широкому списку государственных и коммерческих услуг. E-Residency по сути ликвидирует пространственные препятствия для ведения коммерции и инкорпорирует зарубежных предпринимателей в регуляторную и экономическую среду Европейского союза.

### **Методология (Materials and Methods)**

В исследовании применяется **качественный аналитический и институциональный подход** к изучению влияния цифровизации на развитие внешнеэкономической деятельности. Теоретической основой послужили концепции цифрового государства, институциональной экономики и трансформации внешнеторговых процессов.

Эмпирическая база включает **анализ вторичных данных**, официальной статистики, программных документов и аналитических материалов, отражающих цифровую трансформацию государственного управления в Эстонии. Используются методы **структурно-логического анализа, кейс-стади и сравнительного анализа**, позволяющие выявить влияние цифровых инструментов на институциональные условия, операционную эффективность и внешнеэкономическую активность.

### **Результаты (Results)**

К 2025 году количество электронных резидентов превысило 130 тысяч человек, представляющих более 170 стран мира. С момента старта программы было учреждено более 36 тысяч предприятий с участием e-резидентов, и большая их доля нацелена на глобальные рынки. Экономический результат программы весьма заметен, так, только за первую половину 2025 года взнос электронных резидентов в казну Эстонии достиг порядка 68 миллионов евро, формируемый за счёт налоговых отчислений, сборов и оплаты государственных сервисов [5, с. 101]. Предприниматели из-за рубежа задействуют услуги местных фирм, специализирующихся на бухгалтерии, юриспруденции и информационных технологиях, увеличивая внутренний спрос на услуги и создавая дополнительный экономический мультипликатор.

Не меньшее значение в процессе цифровой перестройки Эстонии отведено и X-Road - децентрализованной платформе, предназначенной для защищённого обмена информацией между государственными и частными IT-структурами. X-Road обеспечивает мгновенное взаимодействие различных баз данных и ведомств, устраняя потребность в многократном предоставлении идентичных сведений. Благодаря X-Road реализуется принцип «государство не спрашивает дважды», что упрощает административные процедуры для бизнеса и участников внешнеэкономической деятельности.

Благодаря внедрению X-Road удалось сформировать унифицированное цифровое пространство, где таможенные, фискальные, регистрационные и прочие административные мероприятия стали доступны в электронном формате. Это критически необходимо для предприятий, задействованных в международном товарообороте, так как оперативность обработки информации и прозрачность регламентов непосредственно сказываются на результативности операций по импорту и экспорту.

Цифровизация административных функций дала Эстонии возможность заметно снизить временные и денежные затраты бизнеса, тем самым усилив привлекательность юрисдикции для глобальных предпринимательских инициатив.

Эффект, который оказывают цифровые инструменты на внешнеэкономическую активность Эстонии, прослеживается и в увеличении количества фирм с иностранным капиталом, расширении экспортного потенциала и упрочении позиций государства в мировых индексах цифровой зрелости [1, с. 50]. Цифровизация стала компонентом в процессе привлечения инвестиций в ИТ-сектор, который вносит вклад в ВВП и служит базой для построения экономики, основанной на инновациях.

Пример Эстонии показывает, что перевод государственных сервисов и управленческих механизмов в цифровую плоскость способен стать средством улучшения внутренней производительности и стратегической движущей силой для развития внешнеэкономических связей. Институциональные и технические меры, принятые в Эстонии, помогают в создании благоприятных цифровых условий для глобального предпринимательства, облегчают интеграцию в мировую экономику и укрепляют конкурентоспособность на международной арене. Эстонская модель цифровой трансформации представляет ценность как для исследователей, так и для практиков, и может служить образцом для стран, стремящихся обновить подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности.

В более широком понимании, процесс цифровизации внешнеэкономической деятельности в Эстонии показывает сдвиг от устаревшей модели государственного регулирования к новому цифровому подходу с использованием платформ. В рамках нового подхода государство выступает как провайдер цифровой инфраструктуры, которую может использовать международный бизнес. Новый вектор развития даёт возможность свести к минимуму зависимость от физического местонахождения и территориальной привязки, что приобретает иное значение в условиях глобально интегрированной цифровой экономики и растущего объёма международных электронных транзакций.

Главная характеристика эстонской модели - высокий уровень правовой определённости и защиты данных, который представляет собой решающее условие для участников международной торговли. Применение цифровой идентификации, систем электронной подписи и защищённых каналов связи гарантирует юридическую эквивалентность электронных документов и заключаемых соглашений, причём это признаётся не только внутри страны, но и за её пределами. Именно так создаётся устойчивая правовая среда для совершения международных сделок, которая снижает потенциальные риски и укрепляет доверие зарубежных партнёров к электронным форматам взаимодействия.

Цифровая трансформация видоизменяет саму структуру и природу внешнеэкономических связей [3, с. 110]. Наблюдается заметный рост числа малых и средних предприятий в Эстонии, чья бизнес-модель нацелена на экспорт услуг в таких сферах, как ИТ, консалтинг, финансовые услуги и креативные индустрии. Цифровые инструменты предоставляют этим компаниям возможность выхода на мировые рынки без необходимости крупных первоначальных вложений в физическую инфраструктуру. Это существенно снижает барьеры для начала внешнеэкономической деятельности и способствует обогащению экспортного портфеля страны.

Отдельного внимания заслуживает позитивное воздействие цифровизации на оперативную эффективность и прозрачность процедур, связанных с внешней торговлей. Цифровизация таможенных процессов, автоматизированный обмен информацией между налоговыми и регистрационными ведомствами, полная интеграция бизнес-реестров ведут к сокращению времени, необходимого для оформления экспортно-импортных операций. Оптимизация уменьшает финансовые расходы для бизнеса и минимизирует возможность возникновения коррупционных ситуаций за счёт устранения человеческого фактора и тотальной стандартизации рабочих процессов. Итогом становится формирование более предсказуемой и открытой среды для ведения международной торговли.

Эстонский опыт показывает то, что цифровизация внешнеэкономической сферы - это не просто установка новых программ. За ней стоят серьёзные изменения в самой системе власти. Нужно переписать законы под новые реалии, обучить чиновников и предпринимателей пользоваться цифровыми инструментами и развить устойчивое доверие к электронным процедурам. В Эстонии

благоприятные условия появились благодаря тому, что государство вело открытый разговор с гражданами и следовало долгосрочному плану цифровой трансформации.

Цифровизация внешнеэкономической деятельности Эстонии меняет сложившиеся формы участия государства в мировых экономических процессах. Когда управление переводят в цифровую форму, развитие страны перестаёт зависеть от площади территории и числа жителей. Для Эстонии, с её узким внутренним рынком и глубокой интеграцией в мировую экономику, это решающее обстоятельство. Цифровые технологии позволяют ей многократно увеличивать масштаб внешнеэкономического присутствия, создавать новые сделки и привлекать иностранный капитал без строительства новых заводов и складов.

Переход на цифровые платформы улучшает работу институтов, регулирующих внешнюю торговлю. Все процессы строятся на единых алгоритмах и автоматизированных процедурах, поэтому условия для экспортёров и импортёров становятся прозрачными и предсказуемыми. Сокращаются риски, связанные с неясным толкованием правил, а значит растёт доверие иностранных инвесторов и партнёров. Цифровизация воспринимается как инструмент устойчивого совершенствования институтов.

### *Обсуждение (Discussion)*

Результаты анализа показывают, что цифровизация внешнеэкономической деятельности в Эстонии выступает **не вспомогательным, а системообразующим фактором** повышения конкурентоспособности. Перевод ключевых административных функций в цифровой формат снижает транзакционные издержки, повышает прозрачность регулирования и облегчает доступ бизнеса к международным рынкам.

Эстонский опыт подтверждает, что эффективность цифровизации определяется **сочетанием технологических, правовых и институциональных условий**. Такие инструменты, как e-Residency и X-Road, усиливают интеграцию в глобальную экономику, однако их результативность обеспечивается высоким уровнем правовой определённости, защиты данных и общественного доверия.

В то же время устойчивость цифровой модели требует постоянной адаптации к росту киберрисков и усложнению международных регуляторных требований. Это позволяет рассматривать цифровизацию внешнеэкономической деятельности не как разовую реформу, а как **непрерывный процесс институционального развития**, влияющий на структуру экспорта, инвестиционную привлекательность и роль государства в мировой экономике.

### *Заключение (Conclusion)*

Пример Эстонии наглядно показывает, что стойкость цифровой системы во внешней торговле зависит от постоянного обновления технологий и правовых норм. Рост киберугроз, увеличение объёма межгосударственной информации и усложнение международных регуляторных требований требуют применения гибких и быстро адаптируемых методов цифрового администрирования. Эстония регулярно направляет ресурсы на киберзащиту и развитие международного сотрудничества в сфере цифрового законодательства. Это помогает поддержанию высокого уровня доверия к электронным услугам и снижению рисков, связанных с глобальной цифровой взаимозависимостью.

Цифровизация внешнеэкономической деятельности в Эстонии формирует комплексный многоуровневый результат, охватывающий институциональные основы, структурные изменения и макроэкономические показатели национального развития. Цифровые механизмы упрощают проведение международных коммерческих операций и меняют роль государства на мировой арене, превращая его в активного участника цифровых процессов.

### *Список литературы (References)*

1. Баранов А. В. «Цифровое государство как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики», *Вестник МГУ*, № 3, с. 45–62, 2021.

- 
- Baranov A. V.** “Digital Government as a Factor of National Economic Competitiveness,” *Vestnik of Moscow State University*, no. 3, pp. 45–62, 2021.
2. Голубев С. В. *Электронное правительство и цифровая экономика*. М.: Юрайт, 2022. 256 с.  
**Golubev S. V.** *E-Government and the Digital Economy*. Moscow, Russia: Yurait, 2022, 256 p.
3. Иванов А. А. «Институциональные основы цифровизации государственного управления», *Вестник науки*, № 81, с. 98–115, 2020.  
**Ivanov A. A.** “Institutional Foundations of Digitalization of Public Administration,” *Vestnik nauki*, no. 81, pp. 98–115, 2020.
4. Кузнецов Р. Б. «Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности в странах ЕС», *Мировая экономика*, № 5, с. 63–75, 2023.  
**Kuznetsov R. B.** “Digital Transformation of Foreign Economic Activity in EU Countries,” *World Economy*, no. 5, pp. 63–75, 2023.
5. Смирнов И. Н. *Электронная идентификация в международной экономике*. СПб.: Питер, 2021. 198 с.  
**Smirnov I. N.** *Electronic Identification in the International Economy*. St. Petersburg, Russia: Piter, 2021, 198 p.
6. J. W. Brynjolfsson and B. Kahin, *Understanding the Digital Economy*. Cambridge, MA, USA: MIT Press, 2000.
7. OECD, *Digital Government Index 2023: Results and Key Findings*. Paris, France: OECD Publishing, 2023.
8. European Commission, *eGovernment Benchmark 2024*. Brussels, Belgium: European Union, 2024.
9. World Bank, *GovTech Maturity Index 2022: Update*. Washington, DC, USA: World Bank, 2022.
10. United Nations, *E-Government Survey 2022: The Future of Digital Government*. New York, NY, USA: United Nations, 2022.